

TIAGO BALTAZAR

SENIOR COPYWRITER | CREATIVE LEADERSHIP & BRAND STRATEGY

Lisboa, Portugal | +351 938 117 177 | baltade@gmail.com | linkedin.com/in/tiago-baltazar-9a1b8427

PERFIL

Senior Copywriter com experiência de liderança criativa em JWT, BBDO, Ogilvy e Nova Expressão. Fundador e Head Writer da Baltad, com responsabilidade de ponta a ponta por estratégia, conceito, copy, relação com clientes e coordenação criativa. Combina construção de marca, pensamento de campanha e new business com trabalho premiado, mais de 11 anos a ensinar criatividade e um percurso editorial em música, cultura e viagens.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Fundador & Head Writer na Baltad – Creative Content

09/07 – Presente

- Liderança criativa de 200+ projetos para 60+ clientes, com responsabilidade por estratégia, conceito, copy e direção de conteúdos em publicidade, branded content, televisão, cinema, digital e social media.
- Gestão direta da relação com clientes, agências e produtoras, da definição do brief e apresentação de ideias à coordenação de parceiros e supervisão da qualidade criativa.

Consultor Sénior na Nova Expressão

05/22 – 08/26

- Consultoria sénior a uma carteira de marcas, com responsabilidade por posicionamento, prioridades de comunicação, linhas editoriais e direção de conteúdos para canais digitais e social media.
- Interlocutor sénior entre clientes e equipas internas, com participação em new business, aquisição de novos parceiros, construção de propostas e desenvolvimento de oportunidades comerciais.

Professor de Copywriting na Restart – Escola de Criatividade

01/08 – 09/19

- Mais de 11 anos de docência em copywriting, publicidade e criatividade, com foco em conceito, rádio, campanhas e processos criativos.
- Mentoria prática de novas gerações de criativos, com metodologias assentes em briefs reais, pensamento estratégico e desenvolvimento de ideias.

Senior Copywriter na Ogilvy Portugal

01/08 – 12/10

- Colaboração regular como Senior Copywriter no departamento criativo da Ogilvy Lisboa, com intervenção em conceito, headlines, copy e desenvolvimento de campanhas.
- Integração recorrente em equipas criativas de agência, com trabalho articulado entre direção criativa, arte e contas na transformação de briefs em ideias e peças de comunicação.

Senior Copywriter na JWT – J. Walter Thompson

01/02 – 07/06

- Co-responsável durante 3 anos pela conta Modelo Continente e criação para 8+ marcas, incluindo Vodafone, BPI, Nestlé, Mazda, Knorr, Skip e Santa Casa.
- Autor do naming Popota e vencedor de 2 prémios no 7.º Festival do Clube de Criativos de Portugal.

Copywriter na BBDO Portugal

01/98 – 12/02

- Criação de campanhas integradas para 8+ marcas de grande notoriedade, incluindo Optimus, Jumbo, Bimbo, Bayer, Nissan, BES, Brisa e Pepsi.
- Participação em projetos de elevada visibilidade nacional, incluindo o lançamento da Optimus, com trabalho em televisão, imprensa, rádio e comunicação integrada.

Copywriter na JWT – J. Walter Thompson

09/89 – 12/98

- Campanhas para 10+ marcas de referência, incluindo EDP, Lipton, Kodak, TSF, Nestlé, Continente, Sony, KFC e Sogrape.
- Trabalho reconhecido em Unilever Advertising Awards, Eurobest, EPICA, New York Festival e Clube de Criativos de Portugal, além de Cassete de Ouro para Tesa/Beiersdorf.

Experiência editorial Blitz · Sete · O Independente · Rádio Comercial · Volta ao Mundo — música, cultura e travel writing.

MARCAS & PRÉMIOS

MARCAS Continente · Vodafone · BPI · Nestlé · Lipton · Pepsi · Nissan · Mazda · EDP · Sony · Skip · Knorr · Bayer · Brisa · Santa Casa

PRÉMIOS Eurobest · EPICA · New York Festival · Unilever Advertising Awards · Clube de Criativos de Portugal · Cassete de Ouro

EXPERTISE & CREDENCIAIS

LIDERANÇA & EXPERTISE Creative Leadership · Brand Strategy · Copywriting · Campaign Concepts · Content Strategy · Client Management · New Business · Scriptwriting

FORMAÇÃO Planeamento Estratégico: WT UK, Londres · Escrita Criativa : Aula do Risco · Técnicas de Marketing: ISP , Web Copywriting: APAN · Gestão de Conteúdos Digitais — AIP · Social Media Storytelling — APAN

FERRAMENTAS Canva · PowerPoint · Word · LinkedIn Marketing · Social Media · IA aplicada à Comunicação

IDIOMAS Português · Inglês · Espanhol